



KOUAME KOUADIO JEAN-CLAUDE

BRAND & DIGITAL CREATOR

Concepteur d'identités de marque et d'expériences digitales, spécialisé en branding, design graphique et UI/UX, je transforme les idées en solutions visuelles cohérentes, fonctionnelles et impactantes.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES & PROJETS

PROJET 1

IMMO CONFIANCE | Identité de marque & Stratégie de contenu

Poste : Concepteur d'identité de marque & Digital Creator

- Conception du logo et de l'identité visuelle de la marque.
- Élaboration de la charte graphique.
- Définition de la stratégie de contenu.
- Conception des orientations visuelles et communicationnelles de la marque.

PROJET 2:YELOW | Identité visuelle

Poste : Graphic Designer & Concepteur d'identité visuelle.

- Conception du logo de la marque.
- Création d'une mini-chartre graphique.
- Définition des principaux éléments visuels de l'identité.
- Structuration de l'univers graphique de la marque.

PROJET 3:YÊGNI | UI/UX Design & Prototypage

Poste : UI/UX Designer

- Conception de maquettes UI/UX pour une application de mise en relation avec des services de lavage auto à domicile.
- Organisation de l'architecture des écrans.
- Conception des parcours utilisateurs.

 Kouamejc008@gmail.com

 +225-0708849520

 Abidjan

 [LinkedIn](#)

 [Portfolio](#)

LOGICIELS MAÎTRISÉS

 Figma

 Canva

 WordPress

 Photoshop

 Illustrator

LANGUES

Français : Couramment

Anglais : niveau académique

FORMATIONS

IA PRODUCT CREATOR

Simplon côte d'Ivoire En cours
Depuis Mars 2026

LICENCE EN SCIENCES- PYSIQUES

Université Ibn Tofail Kenitra
au Maroc 2019 - 2022

BACCALAURÉAT SERIE D

Collège Heleis de
Yamoussoukro 2015 - 2016

CERTIFICATS

**Les principes fondamentaux
du marketing digital**
Google 2026

**les fondamentaux de la
gestion de projet**
DisasterReady 2025

Marketing digital
HUSPOT 2024

**Marketing des Réseaux
Sociaux** HUSPOT 2024

SEO I&II HUSPOT 2024

Email marketing
Huspot 2024

COMPETENCES

Compétences techniques

- Identité visuelle & Branding
- Stratégie de contenu
- UI/UX Design & Prototypage
- Design graphique
- Stratégie de communication
- Conception d'interfaces
- Wireframing

Compétences interpersonnelles

- Travail en équipe
- Leadership
- Créativité
- Adaptabilité
- Sens de l'organisation
- Autonomie
- Esprit collaboratif
- Écoute active

PROJET 4: SOURCE DE BONOUA | Identité visuelle & Branding

Poste : Brand Designer & Designer graphique.

- Conception de l'identité visuelle d'une marque d'eau minérale ivoirienne.
- Création d'une mini-chartre graphique complète.
- Définition de l'univers visuel de la marque.
- Conception de supports de communication.
- Création de présentations visuelles réalistes pour le lancement de la marque.

COMMUNITY MANAGER : RKJ SERVICES STARTUP AU MAROC À KÉNITRA

**2021-2023 |Communication digitale • Social Media •
Création de contenu**

- Gestion et animation des comptes Instagram, Facebook et LinkedIn.
- Gestion de la communication et des échanges via WhatsApp.
- Création, adaptation et publication de contenus pour les réseaux sociaux.
- Planification du contenu et organisation des publications.
- Animation de la communauté et gestion des interactions.
- Développement de la présence et de la visibilité digitale de l'entreprise.
- Veille sur les contenus et tendances des réseaux sociaux.
- Maintien de la cohérence de l'identité visuelle et éditoriale sur les différents canaux digitaux..